

/// 3.3.2022

# 11. INNSBRUCKER SPORT- ÖKONOMIE & -MANAGEMENT SYMPOSIUM

/// INSTITUT FÜR SPORTWISSENSCHAFT  
UNIVERSITÄT INNSBRUCK

- Ausrichter
- Prof. Dr. Holger **Preuß** (JGU Mainz, GER)
  - Prof. Dr. Martin **Schnitzer** (LFU Innsbruck, AUT)
- Organisation
- Mag. (FH) Cornelia **Praxmarer-Kohli** (LFU Innsbruck, AUT)
  - Dr. Norbert **Schütte** (JGU Mainz, GER)

Zutritt zur Veranstaltung nur mit gültigem 2G-Nachweis (geimpft oder genesen) und unter Einhaltung der aktuell gültigen COVID19-Regelung an der LFU Innsbruck.

## /// PARTNER DES SYMPOSIUMS



# /// PROGRAMM – 11. SPORTÖKONOMIE- UND MANAGEMENT SYMPOSIUM

Anmeldung: **Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 28. Februar 2022 unter [sportmanagement-symposium@uibk.ac.at](mailto:sportmanagement-symposium@uibk.ac.at)**

<b>VORTRAGSTHEMA „SAAL INNSBRUCK“</b>	
Univ.-Prof. Dr. Anna Buchheim (LFU Innsbruck, AUT), Vizerektorin Univ.-Prof. Dr. Peter Federolf (LFU Innsbruck, AUT), Institutsleiter	
<b>Eröffnung</b>	Bocarro, Jason (North Carolina State University, USA): <i>Thinking outside the stadium: Innovation in sport management and its implications for future research and practice</i>
	14.00-14.15
	14.15-14.40
<b>Sportmarketing (Preuß)</b>	Huth, Chr. (München, GER): Positionierung des Golfsports als Gesundheitssport – Chancen und Herausforderungen
	14.40-15.00
	15.00-15.20
	Grohs, R. (Seeburg, AUT): Markenassoziationen von Fußballvereinen: Einflussgrößen und Konsequenzen
	15.20-15.40
	Wagner, F. (Ismaning, GER), Schwab, F. (Mainz, GER): „Die Mannschaft“ und ihre Markenassoziation – eine Analyse zur deutschen Herren Fußballnationalmannschaft
	15.40-16.10
	<b>Pause</b>
	16.10-16.30
	Kurscheidt, M.; Brandt, Chr.; Reichel, K. (Bayreuth, GER): Initiativen zur 'Zukunft des Profifußballs' zwischen Fan- und Ligainteressen: Eine wettbewerbspolitische Bestandsaufnahme
<b>Sportökonomie (Schunk)</b>	Schiller, S. (Innsbruck, AUT), Scheiber, S. (Innsbruck, AUT): Wirtschaftliche Bedeutungen von Sportgroßveranstaltungen in Tirol – Eine Analyse der primärökonomischen Effekte durch aktive und passive Sporteventteilnehmer:innen
	16.30-16.50
	16.50-17.10
	Weitzmann, M. (Mainz, GER): Olympiastadien – Aushängeschilder der Olympischen Spiele – Kostenänderungen und deren Ursache
	17.10-17.30
	Frenger, M. (Saarland, GER): Follow me ... über den Zusammenhang von Social Media Aktivitäten und Marktwerten europäischer Fußballspieler
	17.30-17.50
	Baumeister, J. (Bayreuth, GER): Staatliche Förderung des Profisports: Empirische Erkenntnisse aus dem deutschen Profifußball
	17.50-18.20
	<b>Pause</b>
	18.20-18.40
	Wallrodt, S. (Koblenz, GER): Mitgliederentwicklung in Sportvereinen – Einfluss der Bevölkerungsentwicklung und weiterer Faktoren
	18.40-19.00
	Scheiber, S., Welker, C. (Innsbruck, AUT): Sportentwicklungsplanung im alpin-urbanen Raum - der Case Innsbruck
<b>Entwicklungen und Prozesse (Kurscheidt)</b>	Reichel, K.; Benz, K. (Bayreuth, GER): When the corner flag changes name to the Nutella flag, 'I'll quit': Status quo of professional team sports commercialisation in Germany
	19.00-19.20
	19.20-19.40
	Schütte, N. (Mainz, GER): Der Sport: Krisen über Krisen und doch resistent?
	19.40-20:00
	<b>Wührer, Christian (Tirol Werbung, AUT): Alpines Sportland Tirol – Vision Modellregion für Bewegung und Sport</b>

# /// PROGRAMM – 11. SPORTÖKONOMIE- UND MANAGEMENT SYMPOSIUM

Anmeldung: **Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 28. Februar 2022 unter [sportmanagement-symposium@uibk.ac.at](mailto:sportmanagement-symposium@uibk.ac.at)**

<b>VORTRAGSTHEMA „SAAL TIROL“</b>	
<b>Eröffnung</b>	Univ.-Prof. Dr. Anna Buchheim (LFU Innsbruck, AUT), Vizerektorin Univ.-Prof. Dr. Peter Federolf (LFU Innsbruck, AUT), Institutsleiter
14.00-14.15	Bocarro, Jason (North Carolina State University, USA): Thinking outside the stadium: Innovation in sport management and its implications for future research and practice
14.15-14.40	
14.40-15.00	Wadsack, R. (Salzgitter, GER): Nachhaltigkeit und Sportmanagement als Herausforderung für die Führung in Sportorganisationen
15.00-15.20	Schu, K. (Mainz, GER): Strategisches Management im Sport – Wie die europäischen Nationalen Olympischen Komitees die Coronakrise meistern
15.20-15.40	Küchle, A. (Ismaning, GER): Die Trainerfrage als Managemententscheidung im deutschen Profifußball
<b>15.40-16.10</b>	<b>Pause</b>
16.10-16.30	Rinker, Y. (Mainz, GER): Competitive Balance, Uncertainty of Outcome und Competitive Intensity: Eine systematische Übersichtsarbeit
16.30-16.50	Sannikov, I. (Bayreuth, GER), Kurscheidt, M. (Bayreuth): Governance des russischen Profifussballs: Ein eher asiatischer oder europäischer Ansatz?
16.50-17.10	Heidenreich, H. (Bayreuth, GER): Do not ignore the Geeks: A Netnography of Community Attitudes towards game-related Governance Structures in eSports
17.10-17.30	Luckhaupt, P. (Leuven, BEL): Wenn sich (Leistungs-)Sportler einer neuen Sportart zuwenden: Talent Transfer als Forschungsfeld
17.30-17.50	Fritz, G. (Frankfurt am Main, GER): Das Deutsche Olympische Jugendlager Peking 2022 – Zusammen für eine gemeinsame Zukunft im Umfeld der Olympischen Bewegung
<b>17.50-18.20</b>	<b>Pause</b>
18.20-18.40	Schubert, M. (Mainz, GER); Eing, F. (Mainz, GER): Wahrnehmungen vertragsgebundener eSportler hinsichtlich leistungssteigernder Praktiken
18.40-19.00	Stura, C. (Kufstein, AUT), Wojciechowski, T. (Hochschule Fresenius Heidelberg, GER): Gesundheitliche Belastungen und Sporttreiben Studierender im österreichisch-deutschen Vergleich
19.00-19.20	Schwarzbauer, Th. (Innsbruck, AUT): zu jung – zu groß – zu wenig Zeit? Eine Mehrebenenanalyse möglicher Einflussfaktoren ehrenamtlicher Tätigkeit in österreichischen Sportvereinen.
19.20-19.40	Birzer, B. (Ismaning, GER); Inklusiver Familiensport – eine Chance für Sportvereine
19.40-20.00	
<b>Wührer, Christian (Tirol Werbung, AUT): Alpines Sportland Tirol – Vision Modellregion für Bewegung und Sport</b>	

# /// PROGRAMM – 11. SPORTÖKONOMIE- UND MANAGEMENT SYMPOSIUM

Anmeldung: **Die Teilnahme ist kostenfrei! Anmeldung bis 28. Februar 2022 unter [sportmanagement-symposium@uibk.ac.at](mailto:sportmanagement-symposium@uibk.ac.at)**

<b>VORTRAGSTHEMA „SAAL MAINZ“</b>	
<b>Eröffnung</b>	14.00-14.15 14.15-14.40 14.40-15.00 15.00-15.20 15.20-15.40
<b>English speaking session 1 (Könecke)</b>	Bocarro, Jason (North Carolina State University, USA): <b>Thinking outside the stadium: Innovation in sport management and its implications for future research and practice</b> Univ.-Prof. Dr. Anna Buchheim (LFU Innsbruck, AUT), Vizerektorin Univ.-Prof. Dr. Peter Federolf (LFU Innsbruck, AUT), Institutsleiter Scholl-Grisse mann, U.; Happ, E. (Innsbruck, AUT): Slope touring – risk avoidance and safety aspects Schlemmer, P. (Innsbruck, AUT): Eventually some time off – but unfortunately ill: negative health impacts during times off work Schöttl, S. (Innsbruck, AUT): Physical activity behavior during and after Covid-19 stay at home orders – a longitudinal study in the Austrian, German and Italian Alps
<b>English speaking session 2 (Barth)</b>	<b>15.40-16.10 Pause</b> 16.10-16.30 16.30-16.50 16.50-17.10 17.10-17.30 17.30-17.50
<b>English speaking session 3 (Fritz)</b>	Preuß, H. (Mainz, GER): Financing the Olympic Movement – how important are the Olympic Games? Bär, S. (Bayreuth, GER), Wagner, Y. (Langen, GER): From “Moneyball” to “Viper Pod”: The Use of Cognitive Computer Systems in Sports. Spindler, V. (Wiesbaden, GER), Schunk, H. (Wiesbaden, GER), Könecke, T. (Leuven, BEL): The impact of environmental sustainability on German runners' willingness to pay for sport apparel Hugaerts, I. (Leuven, BEL), Könecke, T. (Leuven, BEL) - Determinants of willingness to pay for environmental sustainability in participatory sport events Yang, Y. (München, GER): Predicting transfer fees in five professional European football leagues before and during COVID-19 <b>17.50-18.20 Pause</b> 18.20-18.40 18.40-19.00 19.00-19.20 19.20-19.40 19.40-20.00
	Schöttl, K. (Ismaning, GER): Which impact did the corona crisis have on the Social Media Communication in professional soccer/football ? - An empirical comparison of three different phases Pape, L.; Königstorfer, J. (München, GER): Mechanisms of how professional sport teams can promote sustainable food consumption among their fans Lintumäki, P. (Innsbruck, AUT), Walcher, C. (Innsbruck, AUT), Schnitzer, M. (Innsbruck, AUT): How Do Football Fans Support Their Favorite Clubs in Financial Difficulties Caused by Covid-19 Outbreak? Aigner, G. (Innsbruck, AUT): Does man-made snow production consume much less energy than discussed in scientific literature? A stimulus for further discussion.
	<b>Wührer, Christian (Tirol Werbung, AUT): Alpines Sportland Tirol – Vision Modellregion für Bewegung und Sport</b>